



1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING
"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"



1er. Congreso Internacional de Marketing 2025 "Contenido y Tecnologías: Tendencias del Marketing"

Convocan

Cuerpos Académicos y Coordinaciones:

- Gestión de las Organizaciones y las Tendencias Administrativas (GOTA) UAS-CA-340 de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de Mazatlán (FACEAM) perteneciente a la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), México.
- Gestión y Desarrollo de las Organizaciones" UJED-CA-101 de la Universidad Juárez del Estado de Durango, México
- Economía y Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Carmen, México.
- Gestión y Desarrollo de Empresas del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega perteneciente al Tecnológico Nacional de México.
- Ciencias Socioeconómico-Administrativas del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos, México.
- Gestión para el Desarrollo Regional y Empresarial del Instituto Tecnológico Superior Progreso, México.
- Gestión del Turismo y Desarrollo Sostenible" (UAS-CA-341) de la Universidad Autónoma de Sinaloa
- Educación Virtual y Responsabilidad Social (UAGro-CA-227) de la Universidad Autónoma de Guerrero, México.
- Sistema de Innovación Tecnológica, Desarrollo de Competencias y Gestión de Sistemas de Calidad del Instituto Tecnológico Superior de Calkiní (ITESCAM).
- Ingenierías Aplicadas a Procesos y Automatización del Instituto Tecnológico Superior de Puruándiro, México.
- Optimización y Desarrollo de Procesos Industriales en las Organizaciones del Instituto Tecnológico Superior de Abasolo, México.
- Movimiento Migratorio y Desarrollo Regional (UAS-CA-170) de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
- Sistemas Agropecuarios y Sustentabilidad de la Universidad Autónoma de Querétaro, México.





1ER CONGRESO INTERNACIONAL MARKETING CIMA 2025
"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"



Universidad Israel



Universidad Técnica Latinoamericana



- Informática Educativa Aplicada en los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje (UAS-CA-343) de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México
- Departamento de Administración CUCEA de la Universidad de Guadalajara, México.
- Coordinación de Administración de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma Chapingo, México.
- Mujeres, Organizaciones, Educación y Comunicación de la Universidad de Guadalajara, México.

Instituciones de Educación Superior:

- Centro de Estudios Superiores de El Rosario (CESUR) perteneciente a la Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad del Norte de Tamaulipas
- Universidad Hipócrates
- Universidad Instituto Irapuato
- Universidad Tecnológica del Poniente
- Universidad Hispanoamérica de Costa Rica
- Instituto Superior de Educación Rural, Campus Pamplona (ISER Colombia)
- Fundación Universitaria Compensar (Colombia)
- Universidad Técnica Latinoamericana (UTLA, El Salvador)
- Universidad Tecnológica ISRAEL (UISRAEL, Ecuador)

Redes de Investigación y Organismos:

- Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe (Red ICALC)
- Red Global para el Impacto de la Investigación Transdisciplinaria (RGIIT)
- Red Iberoamericana de Seguimiento a la Agenda 2030
- Sociedad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología Aplicada (SOLACYT, Delegación Pacífico)
- Centro de Investigación y Vinculación en Sustentabilidad de la Universidad Autónoma de Querétaro, México.
- Comunidad Internacional de Clases Espejo
- Colegio de Profesionistas en Contaduría Pública del Sur de Sinaloa, A.C.
- Colegio de Licenciados en Administración de Empresas de Mazatlán, A.C.





1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING
CIMA 2025
"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"



Nos complace invitar a la comunidad académica y profesional a participar en el **1er. Congreso Internacional de Marketing (CIMA 2025) "Contenido y Tecnologías: Tendencias del Marketing"** en modalidad híbrida (presencial y virtual), que se llevará a cabo los días **23 y 24 de mayo de 2024** en la ciudad y puerto de Mazatlán, Sinaloa, México.

Objetivo

Reunir a estudiantes, profesionales y académicos de diversas instituciones y países para compartir conocimientos, experiencias y tendencias actuales en el campo del marketing. El congreso busca fomentar la colaboración y el intercambio de ideas innovadoras sobre el uso de contenido y tecnologías emergentes, promoviendo así el desarrollo de estrategias efectivas y éticas que respondan a las demandas y desafíos del mercado global.

Actividades

El programa del congreso incluirá 6 Conferencias, 1 Panel de Expertos, 6 Talleres, Ponencias y Concurso de Reels Publicitarios. Se otorgarán reconocimientos y/o constancias a los conferencistas, panelistas, talleristas, ponentes, asistentes, participantes en concurso y ganadores de este.

Mesas Temáticas

Las áreas temáticas para las ponencias incluirán, pero no se limitarán a:

1. Marketing Digital y Redes Sociales

- Estrategias de contenido en plataformas digitales.
- Publicidad en redes sociales y análisis de métricas.
- Influencia del marketing de influencers.

2. Tecnologías Emergentes en Marketing

- Uso de inteligencia artificial y big data en estrategias de marketing
- Realidad aumentada y virtual en campañas publicitarias
- Automatización y personalización en la experiencia del cliente

3. Comportamiento del Consumidor

- Tendencias y cambios en el comportamiento del consumidor post-pandemia
- Estudios de mercado y segmentación avanzada
- Psicología del consumidor y toma de decisiones

4. Marketing Sostenible y Ético

- Responsabilidad social corporativa y marketing verde
- Prácticas éticas en publicidad y comunicación
- Impacto del marketing en el desarrollo sostenible





1ER CONGRESO INTERNACIONAL MARKETING CIMA 2025
"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"



5. Innovación y Creatividad en Marketing

- Nuevas tendencias y enfoques creativos en campañas publicitarias
- Casos de estudio y mejores prácticas en innovación de productos
- Design thinking y su aplicación en marketing



Universidad Israel



Universidad Técnica Latinoamericana



6. Marketing Internacional

- Estrategias de marketing para mercados globales
- Adaptación cultural y localización de campañas
- Desafíos y oportunidades en el comercio internacional

Beneficios

1. Difusión de la investigación a nivel nacional e internacional.
2. Publicación en extenso en libro con ISBN y DOI de libro y capítulos, de la Editorial Educa ID Scientific (Perú) ó Revista IDEAS (Investigación y Desarrollo Económico, Administrativo y Social) de la Universidad Autónoma de Sinaloa.
3. Reconocimiento profesional: Los ponentes reciben reconocimiento por su contribución al congreso, lo que consolida su perfil académico y profesional.
4. Networking: Oportunidad para establecer contactos y colaboraciones con otros investigadores, lo que puede llevar a futuras oportunidades de investigación y desarrollo profesional.
5. Reconocimientos a los mejores trabajos en cada mesa temática.

Modalidad Ponencia (Presencial y Virtual)

Proceso de evaluación y fechas importantes.

1. Inscripción y recepción de trabajo en Resumen: Del 15 de marzo al 23 de abril en el siguiente enlace: <https://forms.gle/sJK4M2amQJ2ozjgc6>
2. Evaluación de los resúmenes y envío de resolución: Del 23 al 30 de abril
3. Envío de correcciones: Del 01 al 10 de mayo
4. Cartas de aceptación: Del 11 al 15 de mayo
5. Pago de publicación y de cesión de derechos: Del 16 al 20 de mayo
6. Envío del programa final de las ponencias: 21 de mayo
7. Presentación de ponencias: 23 y 24 de mayo

Requisitos Del Extenso

1. Revista IDEAS (Investigación y Desarrollo Económico Administrativo y Social). Revista arbitrada, México. Extenso del manuscrito para publicar en la revista debe ajustarse a los parámetros y lineamientos de la guía de autores. Enviar el documento en Word y máximo 4 elementos gráficos (incluyendo cuadros, tablas, graficas, imágenes y/o ilustraciones) en el siguiente enlace: <https://forms.gle/sJK4M2amQJ2ozjgc6>.
2. Extenso de la ponencia para publicar en capítulo de libro de la Editorial Peruana Educa ID Scientific, con ISBN y DOI de capítulo y de libro.

Los trabajos deben ser originales y resultados de investigación, teóricas, o





1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING
"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"



metodológicas, deben pertenecer a alguna de las mesas temáticas.

El estilo editorial para emplear será el solicitado por la revista (revisar guía de autores) o en la plantilla. Los idiomas oficiales son el español e inglés. Los trabajos se enviarán en el siguiente enlace: <https://forms.gle/sJK4M2amQJ2ozjgc6>.

Evaluación Del Trabajo

El arbitraje será doble ciego y la inclusión de los trabajos aprobados se dirigirán a la revista o a los capítulos de libro. El o los autores al enviar el producto académico, se da por enterado y acepta la cesión de derechos para su publicación. El número máximo de autores por ponencia son cuatro y hasta dos trabajos remitidos por autor.

Presentación Oral

Los autores enviarán en el siguiente enlace: <https://forms.gle/sJK4M2amQJ2ozjgc6> para la **modalidad presencial y virtual** su presentación de sus respectivas ponencias del 16 al 20 de mayo (en PowerPoint).

Para la **modalidad virtual** se deberán de conectar en la liga que se les enviará, en la fecha que le corresponda y hasta 30 minutos antes de su presentación, se le invita a conectarse desde el inicio de las presentaciones de la mesa de trabajo. En la fecha del congreso los autores deberán estar presentes para la etapa de preguntas. Se dispondrá de diez minutos para exponer cada trabajo, más un máximo de cinco minutos para preguntas y/o retroalimentación.

Publicaciones

Las ponencias que sean aceptadas por los árbitros serán publicadas en el año 2025, según elija el autor, en:

1. Revista IDEAS.
2. Libro "Gestión de Proyectos Administrativos y Mercadológicos" bajo el respaldo editorial de Educa ID Scientific.

Cuotas De Inscripción Y Publicación

Categoría	Pesos Mexicanos	Dólares Americanos
Asistencia presencial o virtual (Estudiantes y Docentes)	\$400.00	\$20.00
Público en General	\$600.00	\$30.00
Ponencia Presencial o Virtual (Incluye la Asistencia al CIMA)	\$800.00	\$40.00
Publicación en Extenso en Libro de Memorias	\$3,200.00	\$160.00





Razón social:

Asociación para la Capacitación y Desarrollo de la Investigación, A.C. (ACDI, A.C.)

Concepto de pago:

CIMA-Nombre del ponente

La cuenta bancaria de la Asociación para la Capacitación y Desarrollo de la Investigación, A.C. (ACDI, A.C.), estarán disponibles en el sitio web: <https://gota.uas.edu.mx/cima-2025/>

Nota: La ACDI, A.C. recibirá y tendrá el manejo del recurso y será destinado para gastos administrativos y de publicación, las demás instituciones no recibirán retribución alguna.

Para más información sobre la convocatoria y el proceso de inscripción, visite nuestro sitio web <https://gota.uas.edu.mx/cima-2025/> o contáctenos a través del correo electrónico gota@uas.edu.mx

Esperamos contar con su participación en el 1er. Congreso Internacional de Marketing (CIMA 2025).

COMITÉ ORGANIZADOR

Cuerpo Académico “Gestión de las Organizaciones y las Tendencias Administrativas” (GOTA) UAS-CA-340 de la Universidad Autónoma de Sinaloa

Dr. Andrés Ultreras Rodríguez (Líder del CA GOTA)
Dr. Daniel Nieves Lizárraga (Presidente Comité Organizador CIMA 2025)
Dr. Liberato Cervantes Martínez (Miembro del Comité Organizador CIMA 2025)

Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe (Red ICALC)

Dr. Félix Sixto Pilay Toala (Presidente)

Red Global para el Impacto de la Investigación Transdisciplinaria (RGIIT)

Mtro. Octavio García Ramírez (Director General)
D.H.C. César Arturo Carbache Mora (Sub Director General)

Red Iberoamericana de Seguimiento a la Agenda 2030

Dr. Juan Carlos Páez Vieyra (Director)

Sociedad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología Aplicada (SOLACYT, Delegación Pacífico)

D.H.C. Juan Carlos Ojeda Alarcón (Delegado Regional)
D.H.C. Ángel González Navarrete (Coordinador Regional)





Centro de Investigación y Vinculación en Sustentabilidad de la Universidad Autónoma de Querétaro (México)



Mtro Eduardo Amador Enríquez
Mtra. Juliana Rubio Ponce



Comunidad Internacional de Clases Espejo

Dra. Doris Hernández Dukova



Departamento de Administración CUCEA de la Universidad de Guadalajara (México)

Dr. César Omar Mora Pérez



Colegio de Profesionistas en Contaduría Pública del Sur de Sinaloa, A.C.

Dr. Andrés Ultreras Rodríguez (Presidente)
C.P.C. y M.I. Guillermo Hernández Lizárraga



Colegio de Licenciados en Administración de Empresas de Mazatlán, A.C. (CONLA Mazatlán)

MSc. Lorena Fabiola Balbuena Estarrona (Presidente)
MSc. María Mercedes Velázquez Salazar (Vicepresidente)



Cuerpo Académico "Gestión y Desarrollo de las Organizaciones" UJED-CA-101 de la Universidad Juárez del Estado de Durango (México)

Dra. Delia Arrieta Díaz (Líder del CA)



Cuerpo Académico "Economía y Administración de Empresas" de la Universidad Autónoma del Carmen (México)

Dr. David Martínez Luis (Líder del CA)
Dra. Giovanna Patricia Torres Tello



Cuerpo Académico "Gestión y Desarrollo de Empresas" del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega perteneciente al Tecnológico Nacional de México (México)

Dra. Sagrario María Quijano Gutiérrez (Líder del CA)
Dra. Geidy De Los Ángeles Gómez Xul
Dra. Dulce María De Jesús Delgado Cih
Dr. José Alberto Sánchez López





**1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING**
"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"



Cuerpo Académico "Ciencias Socioeconómico-Administrativas" del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos (México)

Dra. Kenia Landero Valenzuela



Cuerpo Académico "Gestión para el Desarrollo Regional y Empresarial" del Instituto Tecnológico Superior Progreso (México)

Dr. Francisco Javier Patrón Parra (Líder del CA)

Dr. Andrés Joel Ávila Aguilar

Mtra. Diana Graciela Paredes Pech



Cuerpo Académico "Gestión del Turismo y Desarrollo Sostenible" (UAS-CA-341) de la Universidad Autónoma de Sinaloa

Dr. Víctor Vladimir Sánchez Mendoza (Líder del CA)

MSc. Bertha Elena Félix Colado

MSc. Erick Mendoza Colado



Cuerpo Académico "Mujeres, Organizaciones, Educación y Comunicación" de la Universidad de Guadalajara (México)

Dra. Tania Marcela Hernández Rodríguez (Líder del CA)

Dra. Irma Janet Sepúlveda Ríos

Dra. Jessica Georgina Arroyo De Anda

Dra. Silvia Hernández Willoughby



Cuerpo Académico "Educación Virtual y Responsabilidad Social", (CAEC UAGro 227) de la Universidad Autónoma de Guerrero (México)

Dra. Evelyn Janet Zavaleta Carbajal (Líder del CA)

Dra. Liliana Galeana Camacho



Cuerpo Académico "Informática Educativa Aplicada en los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje", (UAS-CA-343) de la Universidad Autónoma de Sinaloa (México)

Dra. Mónica Del Carmen Olivarría González (Líder del CA)

Dr. Manuel Iván Tostado Ramírez

Dra. Ana Paulina Alfaro Rodríguez

Dr. Rogelio Estrada Lizárraga

Dra. Rosa Leticia Ibarra Martínez





Cuerpo Académico “Sistema de Innovación Tecnológica, Desarrollo de Competencias y Gestión de Sistemas de Calidad” del Instituto Tecnológico Superior de Calkiní, México (ITESCAM) perteneciente al Tecnológico Nacional de México (México)

Dra. María Eugenia López Ponce (Líder del CA)
Dr. Sacramento Cruz Dorianio
Dra. María Teresita De Jesús Chi Chan
Dr. Felipe Ángel Álvarez Salgado
Mtra. Annie V. Castellanos Herrera



Cuerpo Académico “Ingenierías Aplicadas a Procesos y Automatización” del Instituto Tecnológico Superior de Puruándiro (México)

M.I.I. Ilce Nallely Orozco Montañez

Cuerpo Académico “Optimización y Desarrollo de Procesos Industriales en las Organizaciones” del Instituto Tecnológico Superior de Abasolo (México)

Mtra. Karla Elizabeth León Albarrán



Cuerpo Académico “Sistemas Agropecuarios y Sustentabilidad” de la Universidad Autónoma de Querétaro (México)

Dr. Carlos Alberto Murillo Cárdenas

Coordinación de Administración de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma Chapingo (México)

M.B.A. Francisco Javier Ruiz Guzmán
M.B.A. Rubén Patiño Cruz

Centro de Estudios Superiores de El Rosario (CESUR) perteneciente a la Universidad Autónoma de Sinaloa (México)

MSc. Neiba Yadira Echeagaray Solorza (Directora)

Universidad Hipócrates (México)

Dra. Irma Baldovinos Leyva (Directora de Investigación y Emprendimiento)
M.C. Erick García Serna (Director de Posgrados)

Universidad Instituto Irapuato (México)

Lic. Eduardo Cortés Navarro (Rector)
Dr. José David Martínez Castro





**1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING**
"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"



Universidad Autónoma de Nuevo León (México)



Dr. José Gregorio Alvarado Pérez
Dra. Yolanda López Lara

Universidad del Norte de Tamaulipas (México)



D.H.C. José Francisco Chavira Martínez (Rector)

Fundación Universitaria Compensar (Colombia)



Dr. Edwin Yepes González (Programa de Administración de Empresas)

Universidad Hispanoamericana de Costa Rica (Costa Rica)



MSc. Cynthia González Jiménez

Instituto Superior de Educación Rural (ISER), Campus Pamplona (Colombia)



Mtra. Leidy Viviana Gallardo Rico



Universidad Técnica Latinoamericana (UTLA, El Salvador)

Dr. Amado Batista Mainegra
Ing. Maynor Guillermo Reynado Rivas



Universidad Tecnológica ISRAEL (UISRAEL, Ecuador)

Dra. Mayra Alejandra Bustillos Peña

Universidad Tecnológica del Poniente

Mtra. Josefina Maribel Quintal Rosado (Directora de Vinculación)
Dra. María Guadalupe Robleda Sánchez



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LA SIERRA GORDA

