

El Cuerpo Académico Gestión de las Organizaciones y las Tendencias Administrativas (GOTA) de la Universidad Autónoma de Sinaloa te invita a demostrar tu creatividad en la primera edición del concurso "**CIMA Reel Challenge**", que se llevará a cabo en el marco del 1er Congreso Internacional de Marketing CIMA 2025.

### **¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?**

Estudiantes de mercadotecnia o afines. Categorías: Reel Académico o Empresarial. Participación individual o en equipos de hasta 3 personas.

### **CATEGORÍAS DEL CONCURSO**

**Académico:** Crea un reel que promueva la vida universitaria en la UAS. Puede ser sobre la universidad en general, una facultad o una carrera específica.

**Empresarial:** Diseña un reel publicitario de un negocio local y muestra su esencia de forma creativa y atractiva. Puede ser sobre un producto, una marca o la empresa.

### **¿QUÉ ES UN REEL?**

Un reel es un video corto y dinámico utilizado en marketing digital para captar la atención, transmitir un mensaje de manera rápida y generar impacto en la audiencia. Son clave en la promoción de marcas, productos y servicios en plataformas digitales.

### **CARACTERÍSTICAS DEL REEL**

**Formato:** Video en formato reel (vertical 9:16). Duración: mínima 30 seg. máxima 90 seg.  
**Uso de Inteligencia Artificial:** Debe incluir entre 5 y 10 segundos de contenido generado con IA. (Opcional: Puedes hacer todo el reel con IA).

Estilo libre: Puede ser animado, con presentador, vivencial, testimonial o cualquier otro formato creativo. Grabación: Se permite el uso de cualquier dispositivo de grabación (celular, cámara, tableta, etc.).

**Originalidad e inédito:** Todo el contenido debe ser completamente nuevo y creado por los participantes. Música y derechos de autor: La música utilizada debe contar con derechos de uso libre. Existen plataformas con catálogos gratuitos que puedes explorar. Sin créditos: El reel no debe contener créditos ni menciones personales dentro del video. Respeto y ética: No se permitirán reels con contenido ofensivo, violento, sexista, racista, discriminatorio o que vulnere derechos de terceros.

## INSCRIPCIÓN

Convocatoria abierta Del 21 de febrero al 30 de abril de 2025. Envío del Reel Sube tu video a <https://ydray.com/es/> y copia el enlace de descarga. Envíalo al correo electrónico [got@uas.edu.mx](mailto:gota@uas.edu.mx) con el asunto: "CIMA Reel Challenge". Adjunta tu ficha de inscripción en PDF con la siguiente información:

- Título del Reel.
- Categoría: Académico o Empresarial.
- Nombres de los integrantes, FACULTAD, carrera, turno, grupo y número de contacto.

## EVALUACIÓN DE REELS

Un jurado conformado por 5 expertos en marketing y comunicación digital evaluará los reels considerando los siguientes aspectos:

- 1 Originalidad Propuesta innovadora y creativa
- 2 Creatividad Impacto visual y storytelling
- 3 Edición Calidad en la producción visual
- 4 Mensaje transmitido Claridad y conexión con la audiencia
- 5 Uso de IA Integración creativa de IA en el reel

## RESULTADOS Y PREMIACIÓN

Premios para los tres primeros lugares de cada categoría. Los ganadores serán anunciados durante el congreso: 23 de mayo: Categoría Académica. 24 de mayo: Categoría Empresarial.

### PREMIOS

1er lugar:	\$2,500
2do lugar:	\$1,500
3er lugar:	\$1,000

La premiación es por cada categoría

### CONSIDERACIONES

- El incumplimiento de cualquiera de las bases será motivo de descalificación irrevocable.
- No se aceptarán reels con contenido: Obsceno, violento, sexista o racista, discriminatorio o que vulnere derechos fundamentales, que incluya imágenes de menores de edad sin consentimiento.
- Cualquier situación no contemplada en esta convocatoria, será atendida por el Comité Organizador y su veredicto será inapelable. el video no se puede publicar en ninguna plataforma personal, empresarial, externo al congreso o a la institución educativa a la que pertenezca el o los participantes hasta después de realizadas las evaluaciones y publicación de resultados finales.