

SIENTE LA PASIÓN DEL MARKETING

23 & 24 MAY

1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA 2025

“CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING”

UAS
Teatro
UNIVERSITARIO
Unidad Regional Sur
MAZATLÁN, SINALOA

CIMA 2025 ES ORGANIZADO POR:



Asociación para la
Capacitación y el Desarrollo
de la Investigación

EN COLABORACIÓN CON:

www.gota.edu.mx

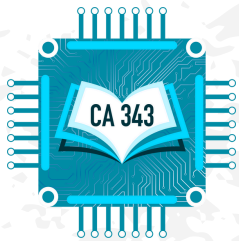


1ER CONGRESO INTERNACIONAL MARKETING

CIMA

2025

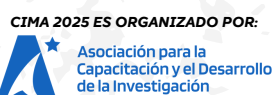
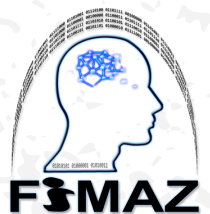
"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"



CO-ORGANIZADORES



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LA SIERRA GORDA



EN COLABORACIÓN CON:
www.gota.edu.mx



1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA

2025

“CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING”

CONFERENCIAS

CIMA 2025 ES ORGANIZADO POR:



Asociación para la
Capacitación y el Desarrollo
de la Investigación

EN COLABORACIÓN CON:

www.gota.edu.mx |  



1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA2025

"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"

PROGRAMA GENERAL

23MAYO

13:00 HRS	Apertura de Registro
15:00 HRS	Inauguración
15:30 HRS	Robert Merca "De Chabelo a Mr. Beast: Cómo Cambiamos la Manera de Vender"
17:00 HRS	Fernando Mellado "Estrategias de Investigación de Mercado en la Gestión Pública"
18:30 HRS	Édgar Pérez "Mazatlán FC: El Desafío de Construir Una Pasión Desde Cero"

HORARIO APROXIMADO DE INICIO DE CONFERENCIA.
SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

ROBERT MERCA



FERNANDO MELLADO



ÉDGAR PÉREZ



1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA 2025

"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"

PATROCINADORES



CORPORATIVO CNI



COPARMEX
COMISIÓN DE EMPRESARIOS JÓVENES
MAZATLÁN



1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA2025

“CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING”

PROGRAMA GENERAL

24 MAYO

VÍCTOR MALDONADO



EARVING NUÑEZ



LEONARDO GIL



08:30 HRS

Víctor Maldonado

“La Publicidad y sus Cambios a Través de la Historia”

10:00 HRS

Earving Nuñez

“Cómo Hacer que tu Contenido sea Tendencia con Música: Estrategias de Influencer Marketing”

11:30 HRS

Leonardo Gil

“Las 3c, Cuento, Calle y Contraste: las Claves Para una Campaña Electoral Ganadora”

13:00 HRS

Panel de Expertos

“Fashion Digital Marketing”

dpstreet.mx

ARMANDO VELAZQUEZ



DIANA ANGULO



GABRIELA TORREBLANCA



CARLOS RENDON



HORARIO APROXIMADO DE INICIO DE CONFERENCIA. SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA 2025

"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"

PONENCIAS



CIMA 2025 ES ORGANIZADO POR:



Asociación para la
Capacitación y el Desarrollo
de la Investigación

EN COLABORACIÓN CON:

www.gota.edu.mx |  



1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA2025

“CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING”

23 DE MAYO
08:00 A 11:45 HRS

SALA DE USOS MULTIPLES
TORRE ACADÉMICA URS

MESA	PONENTES	MODALIDAD	MODERADORES	HORARIO
1. Marketing Digital y Redes Sociales	1-Jair Guadalupe Reséndiz Sierra , Eduardo Amador Enríquez 2.-Cristian Daniel Torres Osuna	1.-Presencial 2.-presencial	Juan Sebastián Correa Vera(VIRTUAL) Norma Fabiola Fuerte Rojas(VIRTUAL)	1. 8:00-8:20 HRS 2. 8:20-8:40 HRS
2. Tecnologías emergentes en marketing	1.-Ana Paulina Alfaro Rodríguez	1.-Virtual	Irma Baldovinos Leyva(VIRTUAL)	1. 8:40-9:00 HRS
3. Comportamiento del consumidor	1.-Francisco Javier Patrón Parra,Andrés Joel Ávila Aguilar, Melyda Gabriela Zacarias Chan, Gustavo Alberto Acosta Pérezpeña 2.-Victor Vladimir Sánchez Mendoza, Bertha Elena Félix Colado, Erick Mendoza Colado y Lesgli Judith Sánchez Muñoz 3.-Omar Lizarraga Morales	1.-Virtual 2.-Presencial 3.-Presencial	Karla Elizabeth León Albarrán(VIRTUAL) Víctor Vladimir Sánchez Mendoza(PRESENCIAL) Delia Arrieta Díaz (PRESENCIAL)	1. 9:00-9:20 HRS 2. 9:20-9:40 HRS 3. 9:40-10:00 HRS
4. Marketing Sostenible y Ético	1.-Yolanda López Lara, José Gregorio Alvarado Pérez , Mario Humberto Rojo Flores 2.- Sacramento CruzDoriano, maria teresita de Jesus Chi Chan, Edwin Gerardo Acuña Acuña 3.-María Teresa de Jesús De la Paz Rosales	1.-Virtual 2.-Virtual 3.-Virtual	Teresa Irina Salazar Echeagaray / Julieta Elizabeth Salazar Echeagaray (PRESENCIAL) Sacramento Cruz Doriano (VIRTUAL) Leidy Viviana Gallardo Rico(VIRTUAL)	1. 10:00-10:20 HRS 2. 10:20-10:40 HRS 3. 10:40-11:00 HRS
5.- Innovacion y creatividad en marketing	1.- Norma Miriam Rodriguez Dominguez	1.-Presencial	Adriana Chávez Hernández(PRESENCIAL)	1.11:00-11:20 HRS
6.- Marketing internacional	1.-César Joel León Robles	1.-Presencial	Cynthia Michel Olguín Martínez(PRESENCIAL)	1.11:20-11:40 HRS

Link para Ponentes

<https://us06web.zoom.us/j/85011238200?pwd=fhTujhpmgCmCzxmIHNTbRAMzjWGC61.1>

ID de reunión: 850 1123 8200

Código de acceso: 573079

1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

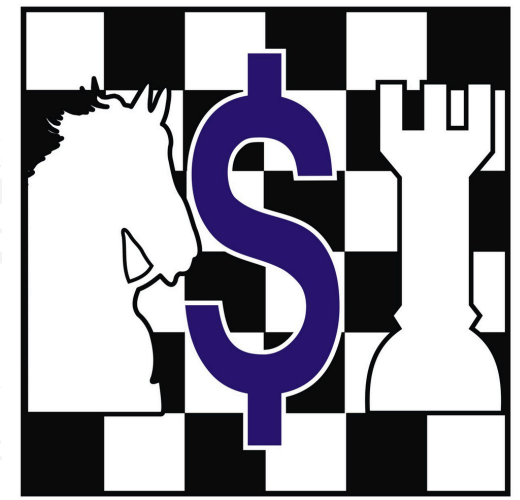
CIMA 2025

"CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING"

PATROCINADORES



TA travels
and tours



ASEFIS
CONSULTORES

BOTANERO
de **BARRIO**
OLAS ALTAS

1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA 2025

“CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING”

TALLERES



CIMA 2025 ES ORGANIZADO POR:



Asociación para la
Capacitación y el Desarrollo
de la Investigación

EN COLABORACIÓN CON:

www.gota.edu.mx |  



1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA 2025

“CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING”

PATROCINADORES

Maralto
Bar & Chill



MILSIM
BROTHERS
MX

1ER CONGRESO
INTERNACIONAL
MARKETING

CIMA

2025

“CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING”

23

M

A

Y

O

08:00 HRS

“Diseño con Intención:
El Contenido es Comunicación”

Tallerista:
Carlos Díaz

Sede Auditorio



08:00 HRS

“Creación de Plan de Medios
Tradicional y Digital”

Tallerista:
Lilia Mejía



SEDE
CENTRO DE CÓMPUTO



10:00 HRS

“Branding Virtual con Canva”

Tallerista:
Gabriela Ochoa



SEDE
CENTRO DE CÓMPUTO



10:00 HRS

“Los Primeros Pasos Para Crear
una Estrategia de Marketing”

Tallerista:
Abraham Vega

Sede Auditorio



12:00 HRS

“La Marca Habla:
Percepción, Identidad y
Posicionamiento”

Tallerista:
Cecilia Osuna



Sede Auditorio



12:00 HRS

“La Maravillosa Maquina del
Cuerpo Humano”

Tallerista:
Paul Salcido Orozco



SEDE
CENTRO DE CÓMPUTO



CIMA 2025 ES ORGANIZADO POR:



Asociación para la
Capacitación y el Desarrollo
de la Investigación

EN COLABORACIÓN CON:

www.gota.edu.mx



SIENTE LA PASIÓN DEL MARKETING

23 & 24 MAY

1ER CONGRESO

INTERNACIONAL

MARKETING

CIMA

2025

“CONTENIDO Y TECNOLOGÍAS: TENDENCIAS DEL MARKETING”



MAZATLÁN, SINALOA